



REPUBLICA MOLDOVA
CONSILIUL ORĂȘENESC IALOVENI



PROIECT DE DECIZIE

Nr. _____

din ____ decembrie 2022

Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2023

În scopul asigurării părții de venit a bugetului orașului Ialoveni și în conformitate cu prevederile art. 288 – 298 din Codul Fiscal, aprobat prin Legea nr. 1163/1997, Titlului – VII, Taxele locale art. 14 alin. (1), art. 16 alin. (1) din Legea nr. 231/2010 Cu privire la comerțul interior, Hotărârea Guvernului nr. 931/2011 Cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 Cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje, art. 4 alin. (1) al Legii nr. 435/2006 privind descentralizarea administrativă, prevederile art. 5, art. 21 al Legii nr. 397/2003 privind finanțele publice locale, în temeiul art. 14 alin. (2), lit. a), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (6) din Legea nr. 436/2006 privind administrația publică locală, Consiliul orășenesc Ialoveni,

DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale prevăzute de legislație, cotele și înlesnirile fiscale, conform anexei nr. 1 la prezenta decizie.
2. Se stabilesc cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, conform anexei nr. 2 la prezenta decizie.
3. Calculul taxelor locale se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și cotele stabilite, pentru întreprinderile care își încep activitatea pe parcursul anului, taxa se va percepe proporțional timpului real lucrat.
4. Termenele de plată a taxelor locale și al prezentării dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii se stabilește trimestrial, *pînă la data de 25 a lunii imediat următoare trimestrului gestionar.*
5. Responsabilitatea pentru calcularea corectă a taxelor locale și virarea integrală a sumelor calculate în termen la bugetul orașului Ialoveni revine contribuabililor.
6. Taxele și cotele acestora stabilite în anexele din pct. 1 - 2, se pun în aplicare cu începere de la **01.01.2023** și urmează a fi aduse la cunoștința Direcției Generale Finanțe a Consiliului raional Ialoveni, Direcția deservire Fiscală Ialoveni, contribuabililor prin afișare site **www.ialoveni.md** și în Buletinul informativ “Ialoveni”.
7. Agenții economici care au Notificat administrația publică locală despre inițierea activității de comerț și își modifică denumirea întreprinderii, sediul, genul de activitate, urmează să informeze/Notifice despre modificările efectuate.
8. În cazul stabilirii programului de lucru a întreprinderilor cu regim **non-stop** mărimea taxei se majorează cu **30%** față de taxa stabilită.
9. Agenții economici care au activat în regim **non-stop** în anul 2022, la solicitare urmează a activa **non-stop** și în anul 2023.
10. Controlul executării prezentei decizii se pune în sarcina dnei Galina Savin, contabil-șef.

Întocmit:

Valentin Bogos _____

Coordonat:

Galina Savin _____

Elena Palii

Avizat: Lilia Raico _____

*Subiecţi ai impunerii sunt persoanele juridice sau fizice,
înregistrate în calitate de întreprinzător pe teritoriul oraşului Ialoveni*

| <i>Denumirea taxei</i> | <i>Baza impozabilă a obiectului</i> | <i>Unitatea de măsură a cotei</i> |
|---|--|--|
| a) Taxa pentru amenajarea teritoriului | Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaţilor şi, suplimentar: – în cazul întreprinderilor individuale şi gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul şi membrii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier); – în cazul persoanelor care desfăşoară activitate profesională în sectorul justiţiei – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfăşurarea activităţii profesionale în sectorul justiţiei | <ul style="list-style-type: none"> • pentru salariaţii din întreprinderi, altele decât cele agricole şi fondatorii întreprinderilor – 200 lei anual pentru fiecare salariat; • pentru salariaţii din sectorul agricol – 100 lei anual pentru fiecare salariat; • taxa pentru amenajarea teritoriului pentru fondatorii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) – 50 lei anual. |
| b) Taxa de organizare a licitaţiilor şi loteriilor pe teritoriul oraşului Ialoveni | Venitul din vânzări ale bunurilor declarate la licitaţie sau valoarea biletelor de loterie emise | 0,1 % |
| c) Taxă de plasare (amplasare) a publicităţii (reclamei) | Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare şi/sau difuzare a anunţurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin reţelele telefonice, telegrafice, telex, prin mijloacele de transport, prin alte mijloace (cu excepţia TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepţia amplasării publicităţii exterioare | 5 % |
| d) Taxa de aplicare a simbolicii locale | Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora i se aplică simbolica locală. | 0,1% |
| e) Taxa pentru unităţile comerciale şi/sau de prestări servicii | Unităţile de comerţ şi/sau de prestări servicii care corespund activităţilor expuse în anexa nr.1 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerţul interior | <ul style="list-style-type: none"> • până la 100000 lei pentru fiecare unitate de comerţ şi/sau de prestări servicii de deservire socială, potrivit anexei nr.2 la prezenta decizie. |
| f) Taxa de piaţă | Suprafaţa terenului pieţei şi a clădirilor, construcţiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinaţiei lor | 1 leu anual pentru fiecare metru pătrat. |
| g) Taxa balneară | Venitul din vânzări ale biletelor de odihnă şi tratament | 0,1% |
| h) Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pentru rutele oraşeneşti | Numărul de unităţi de transport | <ul style="list-style-type: none"> • Lunar, câte 200 lei pentru fiecare autoturism cu capacitatea de până la 8 locuri inclusiv. • Lunar 700 lei pentru fiecare autovehicul cu capacitatea de la 9 până la 16 locuri inclusiv. • Lunar, 1050 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de la 17 până la 24 de locuri inclusiv. • Lunar, 1200 lei pentru fiecare autobuz cu capacitatea de peste 24 de locuri. |

| | | |
|---|--|--|
| i) Taxa pentru parcare | Suprafața de parcare | 25 lei anual pentru fiecare m.p. |
| j) Taxa pentru salubritate | Pentru fiecare gospodărie (casă individuală la sol), care nu are încheiat un contract de prestări servicii de salubritate. | 500 lei anual pentru fiecare gospodărie. |
| k) Taxa pentru dispozitivele publicitare. | Suprafața feței (fețelor) dispozitivului publicitar. | 2000 lei anual pentru fiecare metru pătrat. |

În conformitate cu prevederile Titlului – VII "Taxele locale" ale Codului Fiscal al Republicii Moldova se stabilesc scutiri integrale:

1. Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:
 - 1.1. Agenții economici și persoanele fizice care practică activități de pompe funebre și/sau acordă servicii similare, inclusiv care confecționează și comercializează sicrie, coroane, flori false, ghirlande.
 - 1.2. Persoanele fizice care desfășoară activități independente în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din [Legea nr.231/2010](#) cu privire la comerțul interior.
2. Se scutesc de plata tuturor taxelor locale - autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile;
3. Taxa pentru amenajarea teritoriului – fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermieri) care au atins vârsta de pensionare;
4. Taxa de plasare a publicității – producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;
5. Taxa de organizare a licitațiilor și loteriilor pe teritoriul orașului – organizatorii licitațiilor desfășurate în scopul asigurării rambursării datoriilor la credite, acoperirii pagubelor, achitării datoriilor la buget, vânzării patrimoniului de stat și patrimoniului orașului.

Întocmit:

Valentin Bogos _____

Coordonat:

Galina Savin _____

Elena Palii

Avizat: Lilia Raico _____

*Anexa: 2 la proiectul de decizie a
Consiului orașenesc Ialoveni
nr. ____ din __.12.2022*

Se aprobă cotele taxelor locale pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii pe teritoriul orașului Ialoveni, pentru **anul 2023**, după cum urmează:

| Nr. | Tipul unităților comerciale și/sau de prestări servicii din orașul Ialoveni | Taxa (în lei), anual |
|------------|--|-----------------------------|
| 1. | Restaurante cu terasă | 20000 |
| 2. | Sală de ceremonii | 25000 |
| 3. | Bar, cafenea cu terasă | 8000 |
| 4. | Bufet, bodegă, cantină, | 5000 |
| 5. | Secția de preparare a hranei pentru a fi servită prin metoda catering | 4500 |
| 6. | Ospătărie | 3000 |
| 7. | Fast – Food | 2500 |
| 8. | Gherete: | |
| | 8.1. amplasate pe teritoriul orașului Ialoveni; | 4500 |
| | 8.2. locuri amenajate pentru comercializarea ziarelor și revistelor; | 1000 |
| | 8.3. specializate în comercializarea produselor de tutungerie; | 10000 |

| | | | |
|-----|---|--|-----------------------|
| | 8.4. spații comerciale, gherete, tonete amplasate pe teritoriul ÎM”Piața Agroindustrială Ialoveni”; | 500 | |
| | 8.5. tonete/gherete pentru comercializarea florilor, suvenirelor; | 5000 | |
| 9. | 9.1. Terasa de vară amplasate pe teren privat/arendat; | 5000 | |
| | 9.2. Terasă de vară amplasate pe teren public, fără relații funciare; (în funcție de suprafața ocupată) | 50 lei/m ² (taxa va fi achitată de agenți economici care au depus Notificări) | |
| 10. | Unitate de comerț ”Optică medicală” | 3000 | |
| 11. | Farmacie | 35000 | |
| 12. | Farmacie veterinară | 3500 | |
| 13. | 13.1. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere, gaze lichefiate; | 50000 | |
| | 13.2. Obiecte de comerț pentru realizarea produselor petroliere; | 40000 | |
| 14. | 14.1. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața pînă la 1000m ² inclusiv | 20000 | |
| | 14.2. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața de la 1001m ² pînă la 2000m ² | 25000 | |
| | 14.3. Baza angro, hale, pavilioane (depozit) cu suprafața mai mare de 2001m ² | 30000 | |
| 15. | Depozite frigoriferice pentru păstrarea fructelor și legumelor | 30000 | |
| 16. | Depozite pentru păstrarea cerealelor | 15000 | |
| 17. | Unități de comerț cu amănuntul (magazine) cu suprafața comercială: | Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești | În afara zonei/Centru |
| | 17.1. de la 9 m ² pînă la 20 m ² | 4000 | 3000 |
| | 17.2. de la 20 m ² pînă la 40 m ² | 6000 | 3600 |
| | 17.3. de la 40 m ² pînă la 60 m ² | 8000 | 4000 |
| | 17.4. de la 60 m ² pînă la 80 m ² | 11000 | 5000 |
| | 17.5. de la 80 m ² pînă la 100 m ² | 13000 | 6000 |
| | 17.6. de la 100 m ² pînă la 150 m ² | 16000 | 7500 |
| | 17.7. de la 150 m ² pînă la 300 m ² | 30000 | 10000 |
| | 17.8. de la 300 m ² în sus | 50000 | 20000 |
| 18. | Unități de comerț cu amănuntul (magazine) care nu comercializează produse alcoolice și produse din tutun cu suprafața comercială: | Zona/Centru/traseu Chișinău-Hîncești | În afara zonei/Centru |
| | 18.1. de la 9 m ² pînă la 20 m ² | 3600 | 2000 |
| | 18.2. de la 20 m ² pînă la 40 m ² | 5000 | 2500 |
| | 18.3. de la 40 m ² pînă la 60 m ² | 7000 | 3000 |
| | 18.4. de la 60 m ² pînă la 80 m ² | 9000 | 4000 |
| | 18.5. de la 80 m ² pînă la 100 m ² | 11000 | 5000 |
| | 18.6. de la 100m ² pînă la 150 m ² | 16000 | 7500 |
| | 18.7. de la 150m ² pînă la 300 m ² | 30000 | 10000 |
| | 18.8. de la 300 m ² în sus | 50000 | 20000 |
| 19. | Comerț neefectuat prin magazine (automate de vânzare de tip vending ceai, cafea, apă, dulciuri) | 2000 unitate/automat | |
| 20. | Stații de întreținere tehnică a autovehiculelor (autoservice), după cum urmează: | | |
| | 20.1. întreținerea și reparația autovehiculelor | 12000 | |
| | 20.2. spălătorie auto | 10000 | |
| | 20.3. vulcanizare | 3000 | |
| | 20.4. comerțul cu amănuntul al pieselor componente și accesorii pentru autovehicule | 8000 | |
| | 20.5. întreținerea și reparația autovehiculelor cu suprafața de pînă la 50 m ² | 6000 | |
| 21. | Stații de testare tehnică a unităților de transport | 10000 | |

| | | |
|-----|---|--|
| 22. | Activități recreative – jocuri de noroc și pariuri | 100 000 |
| 23. | Case de amanet | 15000 |
| 24. | Case de schimb valutar | 15000 |
| 25. | Unitate pentru punerea pauiurilor și mizelor | 5000 |
| 26. | Intermedierea în comerțul biletelor de loterie | 2000 |
| 27. | Depozit, punct de colectare și comercializare a deșeurilor: - metalelor neferoase și feroase - sticlelor, maculaturii | 7500 2500 |
| 28. | Agenții de turism | 3000 |
| 29. | Agenții imobiliare | 6000 |
| 30. | Unități de prestări servicii de secretariat și traduceri | 3000 |
| 31. | Unități de comercializare a biletelor avia | 5000 |
| 32. | Magazin on-line | 4000 |
| 33. | Unități/secții de producere și comerț: | |
| | 33.1. materiale de construcții; | 15000 |
| | 33.2. produse alimentare | 6000 |
| | 33.3. utilaje echipamente | 6000 |
| 34. | Prestări servicii, cu excepția posesorilor de patente: | |
| | 34.1. Spălarea și curățarea, vopsirea textilelor și blănurilor; | 3240 |
| | 34.2. Spălarea și călcatul lenjeriei; | 3240 |
| | 34.3. Curățirea chimică și vopsirea; | 3240 |
| | 34.4. Săli de fitness, săli de forță; | 1000 |
| | 34.5. Activități de întreținere corporală (saune); | 5000 |
| | 34.6. Frizerie, saloane cosmetice, solariu, cabinet de machiaj, cabinet de masaj; | 500 lei un loc de muncă |
| | 34.7. Prestări servicii medicale/cabinete medicale; | 3000 |
| | 34.8. Unități de servicii fotografice/atelier foto; | 3000 |
| | 34.9. Atelier de reparații a articolelor de uz casnic și a obiectelor personale; | 3000 |
| | 34.10. Colectare, transportarea coletelor de la cetățenii or. Ialoveni peste hotare și distribuirea lor; | 4000 |
| | 34.11. Unități pentru prestarea serviciilor de închiriere a: | |
| | 34.11.1. autoturismelor și altor mijloace de transport sub 3,5 tone; | 5000 |
| | 34.11.2. autoturismelor și altor mijloace de transport peste 3,5 tone; | 7000 |
| | 34.11.3. mașinilor și echipamentelor pentru construcții; | 7000 |
| | 34.12. Prestarea serviciilor de alte genuri neprevăzute supra | 3600 |
| 35. | Unități de comerț ambulant/mobile și/sau amplasate pe terenul proprietate a administrației publice locale în lipsa relațiilor funciare (potrivit coordonărilor), în perimetrul str. Alexandru cel Bun (<i>sens giratoriu – “Piața Unirii”</i>) pentru deservirea populației în cadrul manifestațiilor cultural-artistice de 1 iunie Ziua Copilului, Hramul orașului Ialoveni, sărbătorile de iarnă și alte evenimente: - Prestări servicii alimentație publică, cafenea improvizată, terasă/rulotă - Tonetă/tarabă (comercializarea jucăriilor pentru copii, vată dulce, pop-corn, baloane cu aer/heliu) - Carusel/topogane/bătute/TIR/jocuri; - Jocuri și distracții video pentru copii; | 1000lei/zi 300 lei/zi 500lei/zi 500lei/zi |
| 36. | 36.1. Topogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice; | 500 lei/lunar |
| | 36.2. Tobogane, terenuri de joacă pentru copii, puncte de atracție în locuri publice, fără relații funciare. | 1000 lei/lunar |

| | | |
|-----|--|------------|
| 37. | Comercializarea pomilor de crăciun | 50 lei/zi |
| 38. | Circ | 100lei/zi |
| 39. | Sală de agrement tematică (biliard, bowling, tenis, fotbal) | 3000 |
| 40. | Hoteluri | 4000 |
| 41. | Utilizarea terenului public din „Piața Unirii” pentru organizarea evenimentelor, târgurilor, iarmaroacelor, manifestații culturale în cadrul cărora sunt desfășurate activități comerciale și alte evenimente similare. (Organizatorul evenimentului achită plată) Excepție fac Meșterii populari care sunt scutiți integral de plată. | 2000lei/zi |

Notă:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică agenților economici care au depus Notificări la autoritatea administrației publice locale în funcție de genul de activitate desfășurat, tipul obiectului, locul amplasării, suprafața comercială ocupată de unitățile de comerț și/sau de prestare a serviciilor, categoria mărfurilor comercializate, regimul de activitate.
2. Zona centru a orașului Ialoveni este cuprinsă de sectoarele: “Livada”, “Chersacel”, “Frumușica”, “Moldova” și anume străzile: Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Ștefănuță, Nicolae Testimiteanu, Basarabia, Grigore Vieru, or. Ialoveni, traseul Chișinău-Hîncești.
3. Agenții economici, persoanele fizice ale căror unități comerciale și/sau de prestări servicii amplasați în zona centru, traseul Chișinău-Hîncești și/sau înafara zonei centrale, urmează să achite taxele locale potrivit locului amplasării.
4. Clasificarea unităților comerciale cu amănuntul, după cum urmează:
 - ✓ **Suprafață comercială a unității comerciale** – suprafața ce include: sala comercială, sala unității de alimentație publică, spațiile pentru prestarea serviciilor, inclusiv spațiul destinat expunerii mărfurilor;
 - ✓ **magazin** – unitate comercială staționară cu suprafața comercială mai mare de 20 m² destinat comercializării mărfurilor cu amănuntul, care dispune de încăperi pentru recepționarea, depozitarea, pregătirea prealabilă a mărfurilor spre vânzare și vânzarea acestora, precum și de încăperi auxiliare, administrative și de uz social;
 - ✓ **MAGAZIN ON-LINE (VIRTUAL)** – pagină-web, prin intermediul căreia se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și care oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de primire a mărfii.
 - ✓ **HALĂ** – unitate comercială, de regulă pe teritoriul (incinta) pieței, unde sînt asigurate condiții tehnice, prevăzute de actele normative în vigoare, pentru comercianții ce vînd produse agroalimentare și agricole.
 - ✓ **MAGAZIN DE FABRICĂ** – magazin care comercializează produse fabricate de un producător concret și care aparține acestui producător. Magazinele respective sînt amplasate, de regulă, pe teritoriul fabricii sau în afara acesteia.
 - ✓ **PAVILION** – unitate comercială staționar provizorie, din construcție ușor demontabilă, cu o suprafață mai mare de 12 m², care dispune de spațiu pentru depozitarea mărfurilor.
 - ✓ **CHIOȘC (gheretă)** – construcție de fabrică, utilată, cu o suprafață totală de pînă la 12 mp, fără a dispune de spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **TONETĂ** – construcție ușor demontabilă, ce deține un stoc de mărfuri pentru o zi, fără a dispune de sală comercială și spațiu pentru păstrarea mărfurilor.
 - ✓ **TARABĂ (TEJGHEA, STAND)** – masă / suport pe care vânzătorul își expune marfa și servește cumpărătorul.
 - ✓ **APARAT AUTOMAT PENTRU VÎNZĂRI** (*vending machine* conform uzanțelor internaționale) – unitate comercială cu amănuntul, care are forma unui dispozitiv (utilaj) pentru eliberarea bunurilor (cu excepția producției alcoolice, berii, articolelor din tutun), după recepționarea numerarului/acceptarea altui instrument de plată de la plătitor/utilizat de plătitor.
 - ✓ **unitate de comerț ambulant** – unitate de comerț cu amănuntul, ridicată din construcții ușor demontabile, care poate fi mutată din loc în loc și care, de regulă, nu dispune de spațiu pentru păstrarea produselor. Comercializează un sortiment redus de mărfuri cu oferirea condițiilor minime de comoditate pentru consumatori.
 - ✓ **Fast - Food** – unitate care propune clientelei sale o servire rapidă de produse la prețuri unitare, oferta de produse se reduce la un sortiment limitat, bazat pe un singur produs și este prezentată pe panouri luminoase, preparatele sunt preluate de clienți la casă în momentul achitării și consumate pe loc în fața unității și se servesc în inventar de unică folosință;

- ✓ **Unități de comerț ambulant sînt:** staționare provizorii – pavilion, gheretă;
- ✓ **mobile** – automagazin, rulotă, tonetă, tarabă, stand, tejghea, cărucior, aparat automat pentru vânzări.

Întocmit:

Valentin Bogos _____

Coordonat:

Galina Savin _____

Elena Palii

Avizat: Lilia Raico _____